



Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015



Kjære medlem i Kvinner i Business

Nå går det raskt mot jul. I skrivende stund er det hvitt ute, men det varer nok ikke fram til julaften. Julestemning skal det bli allikevel.

Det har vært et nytt begivenhetsrikt år for Kvinner i Business. Vi har gjennomført fire vellykkede programmer, vi har hatt fire lunsjmøter, sommerfest og julelunsj. Og vi har driftet Etablerer-tjenesten sammen med Asker og Bærum Næringsråd.

Vi har vært med å utvikle Næringslivets Nettverksdag som har fremstått i ny «drakt», sammen med næringsrådene og Asker Sentrum, og ikke minst så har vi etablert Kvinner i Business UNG. Det er veldig inspirerende og få med flere unge i nettverket. Dette blir det spennende å følge i 2016.

Vi har også vært med å kåre Årets Gründer i Asker og Bærum, som også i år er en kvinne, gullsmed Celine Gulset.

Tusen takk til alle medlemmer for stort engasjement i 2015.

Nå ønsker vi dere alle en riktig god og fredelig jul. Vi ser fram til et nytt og spennende år sammen med dere i 2016.



Mvh
Kvinner i Business

Toril Flåskjer

Toril Flåskjer
Styreleder





Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015



Stil og businessimage

Hvordan kle meg slik at det passer min bedrift
– og kler meg?

Tid: **Tirsdag 26. januar kl. 18 - 21**

Sted: **Thon Hotel Oslofjord, Sandvika**

Pris: **150 kr for medlem, 300 for ikke-medlem**

Neste aktivitet

BLI PROFF

Alle har et image – og et image som harmonerer med dine verdier og din væremåte vil bidra til at du fremstår som autentisk overfor omverden. Dette bidrar til økt tillit i kunde-relasjoner. Image handler om hvordan du visuelt kommuniserer dine verdier, din personlighet, din kreativitet og hvordan ditt forhold er til deg selv og din kropp.

Ditt personlige image: Viser hvem du er i ditt privatliv.

Ditt profesjonelle image: Viser deg fra din profesjonelle side. Det kommuniserer din yrkeskompetanse, dine verdier og din stil og er ofte mer nøytralt i sitt uttrykk enn ditt personlige image. Wenche vil demonstrere forskjellige sider ved å kle seg profesjonelt.

En heldig deltaker vil VINNE et gavekort på en fargekonsultasjon (verdi kr 2.000)!!



Wenche Veiersted fra Authentic Image, interiørarkitekt og imagekonsulent. Farge- og stilspesialist innen «visual communication» siden 1989. Utdannet i USA. Flyttet tilbake til Norge i 2012 etter mange år i USA og Tyskland. Har utdannet konsulenter i over 20 år, holder seminarer om business-image i tillegg til å ta private kunder. Wenche lærer kundene hva som kler dem og de får verktøy som forenkler handleprosessen samt gir dem et harmonisk og troverdig uttrykk. Hun legger vekt på å utvikle den enkeltes individualitet og å forstå den psykologiske siden ved hvordan vi kler oss.



Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

Julelunsj og julestemning

Torsdag 4. desember møttes 32 feststemte og julepyntede damer på Værtshuset Bærums Verk til årets julelunsj. Ulla og Bob tok i mot oss i med deilig varm eplegløgg – servert inne på Låven. Været fristet ikke til utegløgg! Inne i en lun og varm låve underholdt så Martin Enger Holm med nydelige julesanger.

Vi spiste deilig andesalat, og en altfor god multeostekake med pepperkakeis til dessert. Det var en god og hyggelig stemning. Bodil takket, på vegne av Styret, alle Kvinner i Business-damene for et flott og aktivt år, og ønsket alle en riktig god jul.

Takk til fotograf Heidi Dokter som har tatt disse flotte bildene.





Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015



God
Jul





Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

Avslutning for Lederprogrammet 2015

Lederprogrammet 2015 ble avsluttet 30. november. Da hadde 6 deltakere møttes gjennom høsten til dagssamlinger med fokus på ledelse, selvledelse og personlig utvikling.

Lederprogrammet er et av Kvinner i Business sine fagprogram, som tilbys årlig – med støtte fra Asker og Bærum kommuner og Akershus Fylkeskommune.

Interessert?

Les mer på: <http://kvinneribusiness.no/programmer/lederprogrammet>

På bildet ser vi fra venstre:

Siri Rød Holmboe (Allé Klinikken), Siren B. Aas (Gnist Trening og Helse), Liv S. Tandstad (Manta Reiser), Hanne S. F. Paulsrud (Confident Coaching), Ellen Boger (Boger ideutvikling og tegnekontor), Bente Ødegaard (Ødegaard Reklame & Design), Elisabeth Rustand (Rustand Kommunikasjon).





Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

AKTIVITETSKALENDER



26.01.16

Stil og businessimage

Hvordan kler jeg meg slik at det passer med det min bedrift står for, og slik at det også kler meg? ved Wenche Weiersted kl. 18 - 21, Thon Hotel Oslofjord, Sandvika



10.02.16

Markedsfør deg bedre på nett

med Nina Furu, Webgruppen kl. 18 - 21, Thon Hotel Oslofjord, Sandvika



10.03.16

Hvordan snakke så folk lytter

med Dagny Mikkelsby, Kulturavdelingen kl. 18 - 21, Thon Hotel Oslofjord, Sandvika



Ta med en venn – og potensielt nytt medlem til Bli Proff

Vi ønsker nye medlemmer! Derfor inviterer vi deg som medlem til å ta med en venn som kan tenke seg å bli medlem i Kvinner i Business på et Bli Proff eller lunsjmøte kostnadsfritt. Da kan vi vise noe av det vi har å tilby.

Kontakt birgitta@green-light.no dersom det gjelder Bli Proff og bodil@pizzastua.no eller sirimorch1@gmail.com dersom dere ønsker å delta på et lunsjmøte sammen med et potensielt nytt medlem.

Det begrenses til et møte per sesong(vår/høst). Skulle du ønske å ta med flere kan du spørre Birgitta for Bli Proff og Siri eller Bodil for lunsjmøter.



Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

Nyheten Kvinner i Business UNG er allerede en suksess!

De vellykkede samlingene vi har hatt i høst for unge, kvinnelige gründere og ledere har vist oss at de har et stort behov for å samles, få oppstartstips og utveksle erfaringer.

Vårt nye UNG-konsept er ment å være en oase for kvinnelige entreprenører og ledere under 35 år. Deltakerne på samlingene har gitt sin tilbakemelding på en spørreundersøkelse, og vi vil bruke svarene til å arrangere ulike, tilpassede samlinger. Vi har også opprettet en lukket Facebookgruppe for deltakerne.

Er du interessert i å delta til våren eller kjenner du noen som kan være interessert?

Ta kontakt med styremedlem og leder for programmet Cathrine Sundt Okkenhaug på cathrine@coxconsulting.no.



.....

Asker Næringsråd www.askern.no

13.01.16 Nyttårsfrokost "Et næringsliv i omstilling" kl. 8-11.30

Bærum Næringsråd www.bn.no

07.01.15 Nettverkstreff med curling og tapas, kl. 15 - 18

13.01.16 "Effektive møter i en digital hverdag», kl. 14 - 16

04.02.16 Frokostmøte: "Hvordan sikre seg når kunden ikke betaler?" kl. 8 - 10

17.02.16 Frokostmøte: "Et arbeidsliv i endring og omstillingsprosesser", kl. 8.30 - 11

15.03.16 Årsmøte i Bærum Næringsråd, kl. 18 - 22



Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

Etablerertjenesten i Asker og Bærum - program 1 halvår 2016

Etablererkurs	Drammensveien 915, Asker	28. januar	12.00 - 15.00	
	Kunnskapssenteret, Otto Sverdrups Plass 4, Sandvika	18. februar	12.00 - 15.00	
	Drammensveien 915, Asker	28. april	12.00 - 15.00	
	Kunnskapssenteret, Otto Sverdrups Plass 4, Sandvika	26. mai	12.00 - 15.00	
Temakurs	Drammensveien 915, Asker	28. januar	17.00 - 20.00	Fra idé til forretningskonsept
	Kunnskapssenteret, Otto Sverdrups Plass 4, Sandvika	18. februar	17.00 - 20.00	Bedriftens nettside
	Kunnskapssenteret, Otto Sverdrups Plass 4, Sandvika	26. mai	17.00 - 20.00	Jus for småbedrifter
Gründerforum	Thon Hotel Oslofjord	21. januar	09.00 - 11.00	Møt Årets Gründer i Asker og Bærum 2015
	Thon Hotel Oslofjord	10. mars	09.00 - 11.00	Hva skal til for å selge min ide? Hvordan komme i gang?
	Scandic Hotel Asker	12. mai	09.00-11.00	Nettverksbygging
Etablererkurs på Engelsk	Asker Bibliotek	14. april	09.00 - 14.00	
	Sandvika Bibliotek	16. juni	09.00 - 14.00	



Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

Temakurs

28. januar: Fra idè til forretningskonsept

En idè er kun et første skritt på veien til å etablere egen virksomhet. Foredling av denne til å bli en god forretningsidè, som fundament for virksomheten, er nødvendig – videre må forretningskonseptet bygges opp som grunnlag for å se helhetsperspektivet i din etablering. Temakurset tar for seg de ulike trinnene i det å bygge opp et godt forretningskonsept knyttet til din etablering.

Kursholder: Lars O. Nordal

18. februar : Bedriftens nettside

Kurset består av følgende;

Del 1: En liten ordbok: En gjennomgang av de viktigste ord og begreper

Del 2: Planlegg nettsiden: Sikre domenenavn, kartlegge innhold og målgruppe, tenke på fremtidige mål og egen tidsbruk for vedlikehold av nettsiden

Del 3: Publisering av nettsiden: Visuelle tips, valg av løsning, gjennomføring selv eller få hjelp

Del 4: Markedsføring av nettsiden: Få trafikk på nettsiden ved å fortelle om den via andre kanaler som kampanjer og sosiale medier.

Kursholder: Christine Munch, Munch design

26. mai : Jus for småbedrifter

Det er ofte god økonomi å bruke juridisk ekspertise. I noen tilfeller kan det være like viktig å bruke advokathjelp som å tegne brannforsikring. Arbeidskonflikter, avtalekonflikter og skatteproblemer ved forskjellige transaksjoner kan være tyngende for et foretak og lederen.

Kurset tar for seg temaer som;

- Avtaler og viktigheten av avtaler i forretningsforhold
- Noen viktige områder innen arbeidsrett og HMS
- Kort om ferie og sykeoppfølgning – rettigheter og plikter
- Litt om kjøpsrett og forbrukerkjøpsrett

Kursholder: Brækhus Dege Advokatfirma



Nyheter fra Kvinner i Business

Nr. 11 Desember 2015

GRÜNDERFORUM

21. januar: Møt Årets Gründer i Asker og Bærum 2015

Vinneren av prisen "Årets gründer i Asker og Bærum 2015" ble Celine Gulset. Den unge gullsmeden drømte om å bygge opp sitt eget smykkemerke. Det realiserte hun ved å starte firmaet Gulset AS i 2013 som designer og lager egne smykker, og omgjør gamle smykker til nye. I 2014 hadde firmaet en omsetning på over en million kroner.

I løpet av dette gründer-forumet deler Gulset sin suksesshistorie og gir deg nyttige tips.

10. mars: Hva skal til for å selge min ide? Hvordan komme i gang?

Foredrag ved Monica Brante som er partner og leder av BranteGruppen. Hun har lang erfaring i teamutvikling, salg og salgsledelse.

12. mai: Nettverksbygging

Hvordan kan du bruke nettverk i markedsføringen av din bedrift? Hvilke muligheter har du til å bruke sosiale, profesjonelle, private og virtuelle nettverk?

Foredrag ved Marit Silseth som jobber med lederutvikling, lederstøtte og omstilling/ nedbemanning. Som selvstendig konsulent er hun opptatt av hvordan bevisst bruk av nettverks kan bidra til å skaffe kunder og oppdrag.